



SAUNA

9月/147号

発行所 日本サウナ協会教育広報部
大阪06 (211) 0463 (直)
〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6
(三光ビル)

9月度常務理事会開催



日本サウナ協会

日本サウナ協会では、去る9月7日(水)ニュージャパン8F会議室で9月度常務理事会を開催。全国より17名の出席のもと、下記の議題について熱心な討議を重ねた。

《出席者》

(北海道)佐藤 (東京)久我、橋本 (神奈川)石川 (愛知)米田、副島、鎌瀬 (関西)橋田、辻野、中野(隆)、森川 (広島)久留 (四国)深田 (九州)山田、坂本、蜂谷 事務局・読売広告・タナベビジネスサービス 以上

* * *

(1) 第9回全国サウナ祭集計報告

事務局より8月31日〆切の最終集計報告がなされ、本年度目標800口の中で議長より昨年度実績に到達しなかった県協会に対し、再度目標クリアのための要請がなされ、出席者全員これを確認了承した。尚、ツール関係の発送は9月14日~17日頃までに完了する旨事務局より報告され了承。

(2) 国際サウナ協会総会誘いの調査について

坂本理事より目下フィンランド協会・アイソロ会長に宛て、総会開催についての質問状を発送、問い合わせ中であり、回答あり次第理事会に報告。日本サウナ協会の態度を決定してほしいとの発言があり、全員これを了承するとともに1日も早い調査報告を希望。

(3) サウナ新聞の紙面刷新と充実について

橘田理事よりかねてより療養中のサウナ新聞編集者、多田氏の再起が当分見込めないとの報告があり、今後の新聞編集発行を(株)タナベビジネスサービスに委託にしてはとの提案があった。委託に関しては異議なしとしながら見積額については、尚検討の余地ありとし、タナベに対し再見積を要請した。また、この間の新聞休刊も場合によっては止むなしとの意見もあった。

(4) 全国未加盟店調査報告と入会お誘いの反応と対応について

事務局より健康ランド167、一般サウナ865社に対しての入会お誘い文発送完了の報告があり、反応については目下回答待ちの段階で、結論は先送りにしたいとの報告があった。入会希望及び説明希望に対しては各県協会ですぐ対応をすべく

お願いリストを発送する。尚、今後も入会勧誘を継続することを確認した。

(5) 県協会設立についての報告

① 事務局より北陸サウナ協会発起人連名の入会お誘い文の発送は完了した。この結果を9月下旬の第2回発起人会に回り、10月中旬を目標に設立総会の運びであるとの報告がなされ了承。

② 次に岡山県協会発会については、9月10日現会員が発起人となり、第1回発起人会を開き、改めて岡山・鳥取両県の未加盟店に対し、お誘い文を発送し結果を待ち入会希望店を含めた準備委員会を持ち、10月下旬県協会発会を回りたいとの報告があり了承。

③ 熊本県協会発会については、蜂谷理事より現会員2社と現在呼び掛け中の未加盟店4社を含めた準備委員会を早急に開催、10月中には設立総会を開く予定であるとの報告があり了承、以上年内3県協会の結成を図る。

(6) 啓蒙ポスターシリーズ終了について

事務局より過去2年12回にわたり、サウナ啓蒙の一環としてシリーズポスターを作成配布して来たが一応今回で終了した。これを更に継続かもしくは休止かを計った。これに対し啓蒙運動継続の要ありとし、企画委員会に一任継続内容を検討することとなった。

(7) その他

① 久留理事より前回理事会で、日本サウナ協会の部会としてカプセル部会の設立が承認されたが、サウナとカプセルでは利用目的、性格面で若干相入らない部分もあり、カプセル部会は日本サウナ協会とは別途の方向で進みたいとの申し入れがあり了承。

② 森川理事より青年部会の設立とサービスタバコの廃止についての提案説明があり、次回常務理事会及び理事会で正式議題として検討することを確認した。

③ 事務局より厚生省生活指導課長及び課長補佐の転動についての報告があり、近々に新任課長及び課長補佐にご挨拶の要ありと説明があり、早急に厚生省の都合を調整訪問することを内定。

基本理念

サウナは人々の健康に奉仕し、明日への活力を養い、明るく健全な社会活動に貢献する。

もくじ

快汗ルポ(健康ひろば加古川).....2	ワールド・ビジネス情報.....4
業界COMPASS	サウナ協会だより.....5
(サウナ&カプセルイン・岡山).....3	新・暮らしの百科.....6

個性の香り、演出の男

For Beautiful Human Life
Kanebo



洗練された都会の知性、気品の香りギルバン。

ギルバン7品セット

香りはおくつろぎのひとときを、
より充実させる大切な小道具。
洗練された爽やかな香りが、
男のアフタータイムを演出します。



お客様に人気No.1、琥珀色の香りバルカン。

バルカン7品セット

快汗ルポ

健康ひろばは地上の楽園

——子供からおとしよりまで——

健康ひろば・加古川

ゆったり、のんびり楽しむ お風呂のバリエーション

「いらっしゃいませ」とコケティッシュなフロント嬢が4人、一斉に挨拶してくれた。旅の疲れが一度に吹き飛んだ。——新幹線西明石駅で下車。JR西日本の山陽本線に乗りかえて、東加古川駅で降りると、麒麟のマークの健康ひろば・加古川のバスが待っていた。約5分で、お風呂とレジャーのジャンボプラザに到着。交通の便は悪くない——。

美女に入浴を進められたが、カラオケの歌声や楽しそうな笑い声が耳に入ったので、ともかく、館内を一巡。母体の本館は2階建てで、1階は7種類のお風呂と日焼けコーナーに幼児用レジャープールがあるほか、カラオケ完()大広間、大小宴会場、子供のゲームコーナー、おみやげコーナーなどがある。2階は喫茶・レストラン、映画コーナー、レストルーム、それにマッサージコーナーと囲碁・将棋コーナーが設けられている。そして、屋上には遊園地がある。幼児からおとしよりまで老若男女が楽しめるように、気くばりされているのには驚いた。「健康ひろばは地上の楽園」の歌い文句に二言はなかった。そこで、さっそく、小生も『楽園』へ。遠赤外線サウナ、ラドン・ミストサウナ、漢方勸明薬湯、超音波風呂、パイラバス、冷水風呂・白湯、露天風呂といたれり、つくせりの趣向。漢方に目のない小生は、じっくりと薬()つかり『中国古来の薬草成分』を毛穴にしみこませた。内緒だが、昨夜の銀座のハシゴ酒がこたえていたが序

々にすっきりしてきた。二日酔いにはこの「薬草風呂」が効果きめん。露天風呂で、ゆったり、のんびりしていると、隣りから女性の鼻歌が聞こえてくるではないか。あとで伺ったのだが健康ひろば・加古川は珍しく男女の浴場が同じ広さで、女性も小生同様に、爽快な気分を味わっていると思うと心がわくわくしてきた。

お風呂のバリエーションを楽しみ、体をほぐすと、欲しくなるのが……。 「いかがでした？」とソフトムードの安形支配人が生ビールを一杯おごってくれた。カラオケたけなわの大広間の片隈で、乾いたノドに、ぐっとしみ込んでいった。「昭和61年9月13日にオープンして、今年で3年目に入りました。本体のお風呂は、街の中の“温泉”のイメージを失う事のないように、変えていません。湧きでる泉のように、湯水はきらしておりません」と安形支配人。“継続は力なり”というが、都会の喧噪の中で、耐えず変わらぬ湯量と新鮮さを保っている事はご立派である。

母体を変えないで、 まわりを改造

62年3月には屋上に子供の遊園地を設置。「魅力づくり」をテーマに、同ひろばでは、屋上の人工芝ゲートボール場を有効利用。汽車や自動車、エアトランポリンなど30種類の遊園具をおき訪れる子供たちから人気を集めている。また、62年7月にはJRから、ブルートレーン2輛を買い入れ、地上“食堂車”を開業。本館の横で、寿司、うどん、喫茶コーナーを設け、結構人気を呼んでいる。そして、今年3月には神



戸・南京町(元町)の本格的中国料理『民生』を導入、同ひろば東詰めに約330平方メートルの大型店をオープン、グルメに挑戦している。また、4月にはプールバー『KISS』をオープン、“ハスラーⅡ”の興奮をと、若者に人気を呼んでいる。また、地域の人たちとの結びつき企画として、今年4月から『土曜朝市』を催して、すっかり人気を博している。これは、近在の農業協同組合とタイアップして、新鮮野菜を市価の3~4割安で販売しているもので、定着した安定企画である。

皆に親しまれるお風呂の楽園 家族で楽しめる、2周年イベント

2周年のイベントには総額1千万円をかけているという。期間は9月10日から10月20日まで。“お風呂”のイメージを打ち破り、「地上の楽園」の企画を盛り込んでいるのが特長。JR鷹取工場特製のミニSLの運転は中でも話題を呼んだ。実物の5分の1の大きさで親子で乗車、本物そっくりの迫力が味わえ、SLマニアを始め、人気殺到した。21インチカラーTVや電子レンジ、5インチカラーTV、コーヒ-

メーカーなどが、その場で当たる『スピード抽選会』はイベントの圧巻。空クジなしのスピードくじが人気を集めた。また、2周年を記念して今回から、上方落語のベテラン、桂雀三郎師匠の「ピリピリ落語会」が誕生、健康ひろば寄席として注目されそう。期間中には、ソフトクリームのプレゼント、鳥取県から直送させた、梨子の“1万個”プレゼントなど、イベントは超ド級である。健康ひろば・加古川では、母体のお風呂は、永遠に変わらぬ“都会の温泉”とし、約七千坪の敷地に、若者からおとしよりまでが楽しめるレジャーや飲食店を集合させ、総合的な『楽園』を目ざしている。63年の末迄に『ハンバーガーのドムドム』の導入や、「ビデオ販売とレンタル」の経営も計画。「ただ、お風呂に入って頂くだけでなく、お子様からおとしよりまで、幅広く楽しんで頂ける施設を設けたい」と意欲的である。同ひろばのある、東加古川市周辺は、今、開けゆくタウンである。健康ひろば・加古川は、その先端をゆく企画力のある優秀企業である。



サウンドチェアマット

好評発売中!!

くつろいだムードで……
一人だけのコンサートを
楽しんで見ませんか……

(TV、AM、FMステレオ内蔵、その他
有線放送と組み合わせもできます。)

〈販売元〉 株式会社 装美
〒802 北九州市小倉北区京町3-6-4
☎ 093(522)4485

ドリームチェアS-1型



スリーピングマットHW-AFG



SPORTS DRINK

TAKEDA

ビタミンC 500mg & ミネラル
(コップ一杯当り)

スポーツドリンク・タケダ



爽快サウナ
仕上げはゴクッと
ビタミンC。

タケダ食品 855Ee-33-05-01



我が社の基本理念とサービスについて

社長 松田 次雄

当店『サウナ&カプセルイン・岡山』はこの7月で開店3周年を迎えることができました。

岡山では今年、新空港の開港、瀬戸大橋の開通と続き、さらには来年の岡山市政100周年記念事業としてデンマーク・チボリ公園の誘致も本格化してきております。こうして観光客・ビジネスマンの方々の来岡が急激に増えている中、サービス業に携わる者として、より一層の充実した対応が望まれるところではあります。

当店では、開店時からこの日を予想し、私が常日頃掲げている方針であります。

「生きのいい人間として

生きのいい仕事をしよう

業種別において

地域ナンバーワンになろう」

に基づき、この3年間、様々な方策・努力を講じてまいりました。

お客様に対しましては、サウナ入浴を中心とした全般的な健康づくりのご提案・実践と娯楽的要素を盛り込んだ各種イベントの実施を通じてご奉仕さ

せていただいております。

つい最近開催しました3周年記念イベント「健康梅干しまつり」では、当店で作成しました「健康梅干し読本」の無料配布、梅干しの無料サービスを行い、お客様からご好評をいただきました。

また、店内の環境整備の一例としては、匂いがこもりがちな浴室を快適にお使いいただくため、当店独自に浴室を満たす芳香の研究を進めているところでございます。

さらには現在、お客様への利益還元の一貫として一大レジャー施設『健康ランド桃太郎』の建設を進めております。徐々にではありますが、こうしてヒューマンライフ・プラザへの道を歩んでまいりたいと考えております。

また、対内的には、特に従業員教育に力を注いでまいりました。お客様あつての社業でありますので、身だしなみ・礼節には十分注意するよう指導し、男子従業員には2カ月に3度の散髪を義務づけています。また、健康産業に従事する者の心得として禁煙の励行を呼びかけ、さらには、お客様の立場に立った適切な対応を身につけるため、勤務時間外には極力自店を利用し、自



らの接客態度を再勉強するよう申しつけております。

また、全国には私どもの先輩格にあたるお手本にすべきお店が多々ございますので、いろいろなノウハウをお教えいただくべく視察にもお伺いさせて

いただいております。

長々と申し述べましたが、私どもはまだ経験3年の若輩者でございます。今後とも協会の皆様のご助言を仰ぎながらシティー派サウナとして邁進してまいりたいと考えております。



スチームサウナのパイオニア



“テューレ” Made in Sweden

ダイタキ産業株式会社

〒556 大阪市浪速区難波中1-2-2
いな音ビル2F

TEL. 06-212-0059

FAX. 06-212-0596

“好評発売中です”
歩きながら青竹踏みの効果

お手軽な
指圧 代用 サポーター

東レ **じんじん**



10個入ヒナ段ケース
90×130×280%_m



60 個入ショーケース、POP
試着サンプル、チラシ入れ付
340×305×290%_m (ケースは別売です)



100 個入ショーケースPOP
試着サンプル、チラシ入れ付
420×260×210%_m (ケースは別売です)



●トーレペフ®の特殊成型品が「土踏まず」を刺激!!

製造発売元 東レ株式会社 ペフ事業部

東京都中央区日本橋室町2丁目2番地1号 〒103

TEL.03(245)5552(直通)

大阪市北区中之島3丁目3番地3号 〒530

TEL.06(445)3733(直通)



健康とやすらぎをクリエイトする

日本サウナ協会 推奨品

※お取扱いご希望の方はご連絡下さい。

いい汗、スポーツ感覚。

本場フィンランド生まれのメトスサウナ

堅牢で安全。「メトス」はサウナの代名詞。ヨーロッパやアメリカ、そして日本でもサウナの主流はメトス。全国の有名サウナ、一流ホテル、スポーツ施設のほとんどがメトスサウナです。

metos SAUNA

家庭用から業務用まで

サウナはメトス

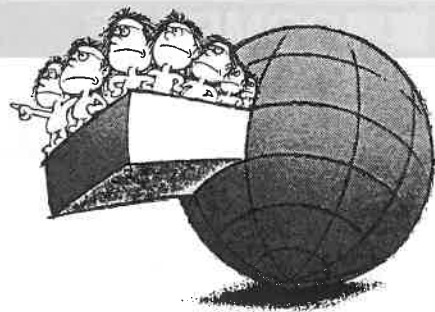
中山産業株式会社

本社 東京都中央区銀座3-11-5(第2中山ビル) 〒104 TEL. (03)542-0331(代)

大阪支社 大阪市大淀区中津1-18-18(若杉ビル) 〒531 TEL. (06)375-1751(代)

名古屋営業所 名古屋市中区区仲田2-18-6(新仲田ビル) 〒464 TEL. (052)763-2870(代)

札幌営業所 札幌市中央区北5条西19丁目(コフビル) 〒060 TEL. (011)641-9269(代)



ポラロイドの市場回復策

一昔前、家族の集まりにポラロイド・カメラは欠かせない道具だった。しかし、ボタンを押して60秒後に写真が見られるというマジックは、80年代初めから急速に魅力を失った。これは他社の35ミリカメラの自動化や1時間で現像、焼き付けをしてくれるシステムの普及のせいもある。ともかく80年以来、ポラロイドのインスタントカメラの売上は660万台から昨年は380万台に減少している。「10年前には人々が性急だったからインスタント写真が好まれたともいえる。現在はそれでは十分とはいえない。消費者はインスタント性より高品質なものを望んでいる」

ポラロイド社のスポークスマンは語る。対抗策としてこのほどポラロイド社は、伝統的なフィルム（標準のカラーとモノクロフィルム）も消費者向けに売り出す予定であることを明らかにした。同社にとって最大の利点は、その商標名が広く認められていることだ。同社がスペインとポルトガルで2年間にわたり行った市場テストでは、同社の35ミリ、110ミリ、126ミリフィルムは約5%のシェアを獲得していることが判明している。にもかかわらず、同社の今後にはイバラの道が待ち受けていると見る専門家が多い。

マーケット拡大を狙ってイメージチェンジをはかる!

落ちついた高級車として名高いスウェーデンのボルボがいま、イメージチェンジをはかっている。ボルボはいまでもヤッピーの好む車の一つに数えられているが、同社は以前からマーケットの拡大を目指しており、その一環としてこのほどフォード社との間で、米国第一のレンタカー企業ハーツ社の株の20%を1億ドルで買収する合意を得た。フォードは昨年末にハーツの株を買収、現在同社株の60%を保有している（昨年度のハーツ社の収益は19億ド

ル）。実は86年にもボルボはトラックの生産を始めるにあたりジェネラル・モーターズとの間に契約を結んでいる。この結果、昨年のトラックと船舶用エンジンの売上げだけで32億ドルを達成し、これは全世界のボルボグループの総売上げの約4分の1にあたる。北米ボルボ社の会長、ピョルン・アールシュトローム氏は今回のハーツ社株取得を「わが社の車をマーケットで目立たせる絶好の機会」と自讃している。

用語

新語

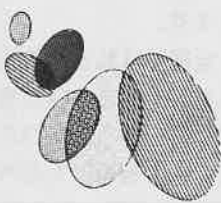
あなたはどれだけ知っていますか?

女性一般

●パパレモン

ついに出ました、パパレモン。といっても本当にそういう商品が出たわけではありません。ご存知、台所で使う食器洗いの洗剤・ママレモンをもじってパパレモン。もちろん、ご亭主にあと片づけをしてもらおうという意図から出た言葉だ。それが広がって「A家のご主人、パパレモンなんですって」「あら、そう、あそこのおくさま、強そうですねえ」「それにひきかえ、ご主人のほうはおとなしそうだわね」といった具合に、女房の尻に敷かれているご亭主のこともパパレモンというのだ。「ねえ、あなた、お向かいのご主人、毎晩、必ずお食事のあと片づけをしているし、日曜日なんかお食事まで作っているのよ。いくらパパレモンだからといって、少しやり過ぎよねえ。それにしても、あなたも、あのご主人のツメの垢でも煎じて飲ませたいわ」「おい、

ヤレといえはオレだってもっとやるよ。何しろあの主人、失職したんだから」「!」

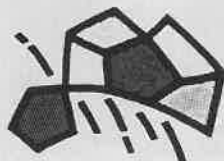


文化

●Fかげん

「全くアイツときたら、何をやらせてもFかげんだから、今度という今度はきびしくお灸をすえてやらなきゃ」係長が新人社員に対して怒っているのを聞いた3年生社員が、すかさずいう。「おっ、係長も限におけないなあ。Fかげんなんていう言葉、ちゃんと知っているんですねえ」「バカにするな。いいかげん（Eかげん）よりひどいからFかげんだろ。そのくらい知っている。実にアイツにぴったりだ」「ま、ま、それはともかく、Fかげんの別名、便秘

症ともいいます」「なに? 便秘症? ん?」「お教えしましょう。くだらないヤツ、ということです」「うむ、なるほど。くだらないヤツか。しかし……キミ、Fかげんと便秘症はちょっと意味が違うね。イコオルではない。そうだ、アイツはFかげんプラス便秘症。どうにもならないヤツなんだよ」「はあ、でも……係長の話も、かなり便秘症ですねえ」「なに!」「あ、失礼しました」

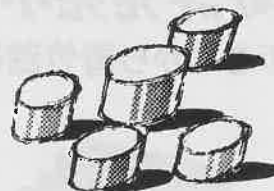


ビジネス

●保冷ロッカー

一時利用のロッカーは鉄道の駅はじめ集会所・ホテルなどに設置され、全国的に普及してきたが、デパート・スーパーなどの大型の小売業で新しい試みとして始まったのが「保冷ロッカー」

のサービスである。名称どおり、ボックス内の温度を冷蔵庫なみの零度前後に保つようにしたロッカーで、生鮮食品の一時預りを可能にした。これまでの例では、使用はその店で買った食品に限り、料金は無料という方式が多く、ドアをガラス製にして内容物が見えるようにしているところもある。利用者の声によると、「店が空いているうちに必要な買物をすませ、映画を見たり、カルチャーセンターに出席したりして、帰るときにさっと持ち出せるのがいい」など、かなり好評である。問題は、閉店時間になっても引取りに来ない客がいること。モノが生鮮食品だけに「即日処分」と決めている店もあるが、翌日に来店した客から「なぜ捨てたか」と抗議されることもあるという。



新発売



プロが薦める **BarBaSol** (業務用)
SHAVING CREAM 312g

米国ファイザー社、直輸入***—市場標準価格—
¥1,000

発売記念!!
サービス実施中

☆関西地区は日本サウナ協会本部に
連絡下さい TEL.06-211-0463

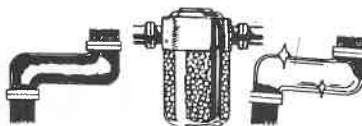
株東京キャニオン
東京都中央区日本橋箱崎28の1
TEL.03-661-5301 FAX.03-661-5302

クール
レギュラー } 2種類
DORCO 替刃(2枚刃)

赤水対策

『水と設備を生かす防錆剤』
シリホスは国際的に安全!!
(厚生省規格1種1号)

赤サビによって赤水や水漏れを発生し、突然休業に追い込まれているパイプが増えています。



シリホスの専門業者 **bogenpfel**
株式会社 **ボーゲン・ファイル**
〒108 東京都港区高輪2-14-14
TEL.445-6063 FAX.445-6093

《新規加盟店》

日本サウナ協会九州ブロック

サウナぱ〜ぷる

代表取締役 帆足 義信氏

福岡市博多区西春町3丁目1番20号 ☎092-582-8567

サウナ サンルート春日

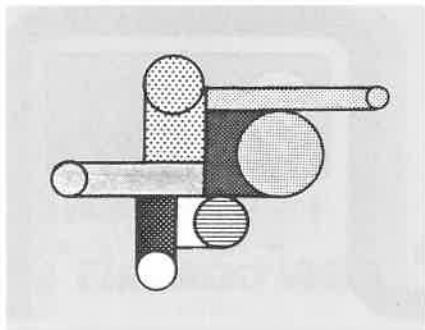
代表取締役 徳峰 秀美氏

福岡県春日市春日原北町3-16 ☎092-585-0131

ラドンサウナ キング

代表取締役 安木 在憲氏

福岡県久留米市東串原413 ☎0942-35-0406



サウナ協会だより

岡山県サウナ協会設立発起人会開催

★——日本サウナ協会九州ブロック——★ 第2回九州ブロック役員会開催

第2回九州ブロック役員会が8月22日(月)、博多のロータリー大和・会議室に於いて開催された。

当日、福岡より梅村、斉藤、高野、蜂谷、松島、村田、合田、北九州より山田、坂本、鹿児島より有村、大分より寺岡、熊本より寺崎、園田、宮崎より枝元、長崎より藤田、足立の各氏が参加した。

〈会長報告〉

- 7月29日福岡県献血運動推進大会で、日本サウナ協会九州ブロックとして団体表彰を、代表して、県知事より感謝状を受領しました。
- 日本サウナ協会事務局よりの厚生省提出資料(同業者名簿・職業別電話帳記載分)の確認を適格に行った福岡・北九州・佐賀の結果は別表の通りですので、各県協会でも再度確認作業して下さい。

〈報告事項〉

- 新会費システムが発足して2カ月、沖縄を除いて他は全部入金済である。
- Jナンバーの共通入泉券発行について、県協会単位で必要な場合、ブロック事務局に連絡して貰い発行することとする。(蜂谷理事)
- 10月に県協会の発足を目標に、他2~3社を入会勧誘する。(寺崎理事)
- 佐賀県で現会員2社を拡充して、11~12月には同県協会を設立し九州全県に県協会との念願をかなえたい。(坂本副会長)
- 今回のサウナ祭で非会員2社の参加申し込みがあった福岡・久留米には福岡協会の役員が入会勧誘する。(梅村理事)
- 大分県下のアスレチック業者3社について県協会が強力に協会加盟の働きかけをする。(寺岡理事)

〈議事〉

- サウナ祭用九州ブロック共通入泉券発行の賛否
イ.有効期限 11月30日
ロ.印刷1万枚
- 来年度日本サウナ協会総会の開催地を九州ブロックで引受要請のあった場合、希望の多い沖縄を候補地としたい。
- 九州ブロック会則改正について改正意見をまとめて来年1月発効したい。

〈日本サウナ協会常任理事会報告〉

- 公益法人化の基準は業界50%のシェアである。
- カプセル部会の発足を推進している。
- 国際サウナ会議調査委員を坂本・副島・松島の三氏に委嘱した。(蜂谷理事)

以上の議事・報告をすべて無事に終了。出席者全員、大和倶楽部で懇親会を開き情報交換と友好を高めた。

★——日本サウナ協会九州ブロック——★ 第22回福岡県献血運動推進大会

見るがうちに
よみがへりゆく肌の色に
ささげつる
血のたふとさを思ふ
数多き人の命をすくふべく
血しほいださなき
そひたちつつ

昭和39年9月、東京で輸血に関する国際会議の際、献血のうたとして賜った皇后御歌二首の斉唱から始まる。第22回福岡県献血運動推進大会が7月29日、午後、福岡県粕屋郡志免町立町民センターで開催。

日本サウナ協会九州ブロックが、5年にわたり実施してきた献血運動に積極的に協力。他に誇るべき実績を上げたことに対し、福岡県衛生部長名で、標記の贈呈の通知があり、当日、山田



九州ブロック会長が受賞90団体を代表して壇上受領。

福岡、北九州両協会の会員店舗では上記感謝状を掲示して、これまでの献血協力に感謝を表わすとともに、来春実施するサウナ健康の日に協力方をお願いし、多勢のサウナ顧客の協力約束を取りつけた。



★——岡山県サウナ協会——★ 岡山県サウナ協会設立発起人会開催

かねてより進行中であった岡山県サウナ協会設立発起人会が9月10日17時より、岡山市・瀬戸大橋温泉やま幸会議室で開催された。

まず本部事務局より県協会設立に至る経過説明と次に未加盟店に対する呼び掛け方法について討議が行われた。結果、未加盟店には日本サウナ協会会長の呼び掛け状と岡山・鳥取の現会員からなる発起人連名の入会お誘い文に協会のおゆみ、サウナ新聞、返信用アンケートハガキを同封発送し反応を待ち、その後個々に説得に当たる方法で進むことを確認し閉会した。

後刻、別席で発起人懇談会を開き、

岡山県協会の今後の展望などを語り有意義の中に散会した。

- 〈当日出席者〉
サウナハリウッド 千原通禮・谷口五男
カプセルイン岡山 松田進龍・岩野 昭
瀬戸大橋温泉やま幸 山本 嘉雄
サウナニュークラシキ 佐藤 慶実
サウナ 高 砂 赤松 英洋
- 〈協会側出席者〉
副島・坂本・豊巻

★——カプセルイン岡山発——★ 健康ランド桃太郎の完成オープンを目指し拍車!!

関西サウナ協会会員店、サウナ&カプセルイン岡山では、12月オープンを目指し「健康ランド桃太郎」を建設中。このオープンにそなえ、この度幹部社員2名を本部事務局の紹介で昨年3月オープンの健康ランドルネスかなざわに研修生として体験入社をお願いし、只今、営業、接客サービス全般にわたり勉強を続けております。ルネスかなざわの好意あるはからいに応えるため、桃太郎の完成オープンを目指し拍車かけております。

謹んでご冥福を
お祈り申し上げます。

岩元 勇氏逝去
(岩元興業(株)取締役会長)
(イサム観光(株)代表取締役)

昭和63年8月18日、永眠されました。60歳。

—協会指定—
“日本サウナ協会特選石鹼”
日本工業規格“JIS”合格品で品質保証
規格並包装

重量(個) 製造時135g(標準重量125g)
包装形態 150個ダンボール詰
石鹼の型色 日本サウナ協会マーク刻印入 色、白
※ 類似品が出回っておりますのでご注意ください。

清潔なお肌に
さわやかさが香る

クローバー石鹼株式会社
本社 大阪市東成区神路2-1-4 TEL(06)981-7037代表
東京営業所 東京都墨田区緑4-16-9 TEL(03)634-3511代表
(第2柏ビル内)

サウナの御繁栄は
ゆったりリムードから

リクライニングチェア(油圧式)
サイドテーブル
仮眠ベッド(油圧式)

〈サウナ用〉
ガウン、パンツ
バスタオル、フェースタオル
(名入れ織込み)
タオルケット、毛布
サウナ室マット

〈カプセル用〉
マット、マクラ、パッド
毛布、シーツ、毛布カバー
ピロケース、ガウン

バスタオル、フェースタオル

K.K. ジャワラン商事
〒130 東京都墨田区緑1-2-13 ☎ 03-635-1321



SAUNA

9月/147号

発行所 日本サウナ協会教育広報部
大阪06 (211) 0463(直)
〒542 大阪市南区道頓堀2-4-6 (三光ビル)

新・暮らしの百科

10月

三連休は秋の野の散策を

10月の行事

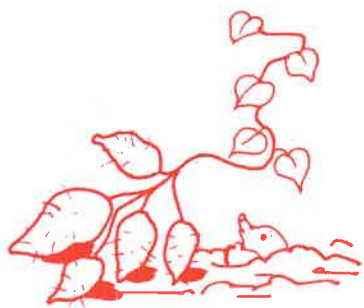
- 1日・法の日、労働衛生週間、共同募金
- 4日・京都北野天満宮渡御祭
- 6日・国際文通週間
- 10日・体育の日、香川金刀比羅宮祭
- 14日・鉄道記念日
- 17日・貯蓄の日、日光東照宮秋祭
- 18日・統計の日、靖国神社秋祭
- 22日・京都平安神宮時代祭、京都鞍馬寺火祭
- 27日・読書週間
- 31日・明治神宮例大祭

新米を炊く

みのりの秋の楽しみの一つに新米のおいしさがあります。「新米は水をひかえめに、古米は増し水を……」と炊飯の水加減に気を遣ったのはもう昔の話。機械的に米を乾燥させる現在では米の水加減は一年中変化なしでOKです。白飯なら米の20%増、炊き込みご飯は具の水分も勘案して10%増——と覚えておけば間違いなし。あとは炊く一時間前に米を洗ってザルにあげ、米に水分を含ませておくことさえ守ればふっくらと米粒の立ったおいしいご飯が炊き上がります。炊き込みご飯の場合は酒、しょうゆ、だし汁、下味をつけた具の煮汁などを洗い米と一緒に炊飯器に入れ、これに水を加えながら水加減をすれば失敗しません。なお、粟、枝豆、ぎんなんなどは自身を持つ水分で十分に煮えるので米の水の量とは関係なしの具です。しゅんの「きのこめし」に「まつたけご飯」そろそろシーズンの「牡蠣めし」「鮭めし」それに「栗ご飯」や「枝豆ご飯」やぎんなん入りの「かやくめし」——炊き込みご飯は10月のお味の代表です。

10月さまざま

10月の異名は「神無月」が著名ですが、同意で「神去月」ともいいます。出雲の社に全国津々浦々の神さまが参集なさるといい伝えによるもので、神さまで満員になる出雲地方だけは「神在月」と呼ぶそうです。暑からず寒からずしのぎよい季節なので「陽月」「良月」とも称し、婚礼が多く収穫期でもあるので「吉月」と呼んだり、鎮守の森の秋祭りをさして「鎮守月」ともいいます。いずれにせよ秋のうつろいを示す「時雨月」「初霜月」のほかは神さまがらみの名が多い月です。



秋に歩く

8日は「寒露」。朝露が少し冷たく感じられるというこの時期は、秋空がきれいに澄み切ってさわやかさは最高潮。9日の日曜をはさんで10日の体育の日まで、今年是三連休です。野歩き、山歩きには絶好のチャンスです。秋風にほおをなでられながら川沿いに歩いてみる。鈍行列車に乗って気に入った駅でふらりと降りて秋の野を散策する。秋にはそういう気ままな出歩きが似合うように思えます。スケジュールなしの出たとこ勝負ののどかさは都市生活者がいちばん望んでいるリラックスタイム。観光地や催事を避けて赤トンボや芒に会いに出かけましょう。月末の23日は「霜降」。この頃になると紅葉の季節で郊外はまた人出が多く、ざわめきますから。

礼装と平服

1日は衣替え。制服は冬ものになり、きものは袴になり、街中からはトロピカルな色彩が消えて静かな落ち着きが戻ります。そしてにぎわうのが結婚式場です。招かれた女性客は和装ならミスは振そで、ミセスは黒留そでまたは色留そでが第一礼装。紋のついた訪問着や無地のきものが準礼装。仮に「平服で」と記された招待状の場合でも準礼装にするのがわかまえてしょう。言葉どおりに受けとって袖や小紋など紋のない街着では祝いの席になじまず、よほどくだけた二次会でもない限り場違いな感じにとまどうこととなります。結婚式場やホテルの宴会場や格式の高い料亭やレストランが会場の場合は「簡略に」といわれても準礼装と思ったほうがよさそうです。いかに新式でもこういう場所に街着ではいかにも不似合で一人浮きあがってしまうのがオチですから。ときどき「平服で」と書かれた招待状に罪を感じるシーンに出会うことがあります。

転用

画材店で売っている日本画用の乳鉢を台所に備えておく重宝です。これは顔料を砕くすり鉢で白い磁器製。同質のすり棒もついていて大きさは大小さまざまですが、小鉢程度の小さいものが台所向きです。いりゴマを少量すりたいたとか、あえものに塩ウニを少しつぶしたいとか、木の実を砕きたいときなどに便利です。すり鉢を出すほど大きすぎでなく、しかも実にスピーディにすりつぶせるのが長所です。薬局などでも使っているこの「乳鉢」は赤ちゃんの離乳食づくりにもひと役かってくれそうな道具です。台所の引き出しに納まるくらいの小柄なものなら500円ほどとお安いのも魅力。



weinsberger ソラリオン 室内日光浴器

solarien

西ドイツ・バインスベルガー社のソラリオンは、
健康のシャワー、美容のシャワー。
太陽にきわめて近いナチュラルな光線が、
日光浴と同じさまざまな効果を現代人のカラダに与えてくれます。

日本総代理店



本社：〒604 京都市中京区大宮高辻西入ル デイスターアベニュー1F
TEL.(075)812-3111(代) FAX.(075)812-4933
東京事務所：〒104 東京都中央区京橋2丁目9-11 杉本ビル6F
TEL.(03)561-5018 FAX.(03)563-3925